

研修の概要

<研修の概要>

■店長のミッション

- ・店舗利益の最大化
- ・経営資源（ヒト・モノ・カネ・時間・情報）のマネジメント

■期待される店長像

- ・店長の心構え
（部下は、自分が言うようにはしない、自分がやる通りにしかしない）
（仕事を）あなどらず、（職位で）いばらず、（処理で）うろたえず、
（人を）えこひいきせず、（指導で）おこらず
- ・事業理念を理解し、店舗方針を自分の言葉で伝える
- ・会社から与えられた又は自身で考えた目標の達成に向け、努力し続ける
- ・自身で立てた計画に基づき、主体的に行動できる（リーダーシップ）
- ・自分の言葉、行動に責任が持てる
- ・人を育てることができる
- ・顧客のニーズを捉え、対策を具現化できる（業務改善）
- ・明朗闊達（職場の雰囲気づくり）
- ・定時定点必達（報告連絡相談）

<サービス価値の4段階>

